



Communiqué de presse
Massy, 14 avril 2026

Carrefour s'implante en République de Guinée et au Nigéria

Carrefour Partenariat International annonce la signature de deux nouveaux partenariats de franchise et d'approvisionnement en République de Guinée et au Nigéria avec les Groupes Impérial et Hypercity pour le déploiement des enseignes, de l'expertise et des produits Carrefour.

Carrefour entre ainsi en République de Guinée qui dispose d'une économie au fort potentiel de développement et au Nigéria, dans le plus grand marché d'Afrique avec plus de 230 millions d'habitants.

Dans le cadre de ces accords, Carrefour Partenariat International accompagnera les équipes de ses deux Partenaires dans la reprise et la transformation sous les enseignes Carrefour de l'ensemble des réseaux existants Imperial et Hypercity, ainsi que dans la mise en œuvre d'un plan d'expansion ambitieux. Le premier passage sous enseigne Carrefour est prévu le 15 avril 2026 à Conakry en République de Guinée et en septembre au Nigéria.

Ces deux nouveaux accords illustrent la solidité et le dynamisme du modèle de franchise porté par le Groupe Carrefour, et marquent une étape importante dans la réalisation de l'objectif du Plan Carrefour 2030 visant à devenir le premier retailer alimentaire en Afrique avec une présence dans 22 pays, et au total 60 pays dans le monde.

« Nous sommes très heureux d'engager cette collaboration avec deux acteurs de référence de la distribution en République de Guinée et au Nigéria. Au-delà de la transformation rapide des 7 magasins Imperial et 4 Hypercity, les équipes de nos deux nouveaux partenaires ainsi que celles de Carrefour Partenariat International travaillent déjà main dans la main à la croissance future de nos activités dans le pays : à horizon 2028, nous prévoyons l'ouverture de 20 nouveaux points de vente. Ce déploiement en République de Guinée et au Nigéria est une nouvelle étape dans la mise en œuvre de notre stratégie d'expansion internationale en franchise, conformément au plan Carrefour 2030 présenté le 18 février dernier. », déclare Patrick Lasfargues, Directeur Exécutif de Carrefour Partenariat International.

« Après plusieurs phases de croissance, notre groupe franchit une étape décisive en 2026 grâce à un partenariat stratégique avec Carrefour et au rebranding de sa branche Retail. Ce partenariat marque un véritable changement d'échelle pour nous. Il permettra d'améliorer le pouvoir d'achat grâce à des prix plus compétitifs, de sécuriser nos approvisionnements, d'élever nos standards opérationnels et de renforcer notre performance logistique. Ce projet contribuera également à la création de près de 1 000 emplois directs et indirects, tout en valorisant les produits locaux. À travers cette collaboration, notre groupe entend structurer un réseau moderne et durable en République de Guinée, tout en poursuivant son expansion régionale. », déclare Esmad Soufane, CEO d'Impérial Corporation Guinée.

« Je suis très fier d'annoncer, avec l'ensemble des équipes Hypercity, notre intégration au réseau international des Partenaires franchisés Carrefour. La combinaison de notre connaissance approfondie du marché local, de l'engagement des équipes Nigériennes, et de l'excellence de Carrefour nous permettra d'offrir aux consommateurs locaux des produits de qualité, accessibles à tous, ainsi qu'une expérience parfaitement alignée avec leurs attentes. », déclare Sunny Chawla, CEO d'Hypercity.

Service de presse Carrefour

Tél. : 01 58 47 88 80 / E-mail : presse_france@carrefour.com

À propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 15 000 magasins dans plus de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. L'entité Carrefour Partenariat International gère l'ensemble des Partenaires franchisés du Groupe Carrefour dans le monde, actifs dans plus de 30 pays avec plus de 4 000 magasins. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 91,5 milliards d'euros en 2025. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 300 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur X ([@news_carrefour](https://twitter.com/news_carrefour)) et sur LinkedIn ([Carrefour](https://www.linkedin.com/company/carrefour)).

À propos d'Imperial Corporation Guinée

Fondée en 1992 à Conakry, Imperial Corporation Guinée s'est progressivement imposée comme un acteur incontournable du commerce et de la distribution alimentaire en République de Guinée et dans la sous-région.

Forte de plus de 30 ans d'expertise, l'entreprise s'appuie aujourd'hui sur un réseau de 7 supermarchés offrant une large gamme de plus de 15 000 références, majoritairement alimentaires, afin de répondre aux besoins quotidiens de sa clientèle.

Imperial Corporation Guinée s'appuie sur une équipe dynamique de près de 300 collaborateurs engagés à garantir la qualité, la disponibilité des produits et la satisfaction client.

Grâce à son expertise, sa fiabilité et sa vision tournée vers l'expansion, Imperial Corporation Guinée continue de renforcer sa position de partenaire de confiance dans la chaîne d'approvisionnement alimentaire en République de Guinée et dans la région.

À propos d'Hypercity

Hypercity est un retailer fondé en 2022 basé au Nigeria, qui opère à date quatre magasins à Port Harcourt, et s'engage à offrir aux consommateurs des produits de qualité, des prix abordables et une expérience d'achat pratique.

S'appuyant sur une solide connaissance du marché local et porté par des équipes locales qui représentent plus de 1000 personnes, Hypercity opère avec une priorité constante : la satisfaction client, l'excellence opérationnelle et une croissance durable.

Grâce à une amélioration continue et à des partenariats stratégiques, Hypercity ambitionne de contribuer au développement du commerce moderne au Nigeria tout en répondant aux besoins évolutifs des consommateurs locaux.