

# Rapport Annuel 2023



McCann





# Sommaire



---

<b>Avant-propos</b>	5
<b>Mot du Directeur Général</b>	7
<b>Politique de Responsabilité Sociétale d'Entreprise d'Orange Guinée</b>	8

---

---

<b>01</b>	<b>Présentation de Orange Guinée</b>	13
	• Composition de la Direction d'Orange Guinée	14
	• Carte d'identité	16
	• Impact Socio-économique d'Orange	19

---

<b>02</b>	<b>La Fondation Orange Guinée</b>	35
	• Actions Fondation	36

# Avant-propos

En 2023, Orange Guinée s'est pleinement engagée dans la promotion de l'inclusion numérique en Guinée, renforçant sa position de leader en télécommunications grâce à un réseau étendu et des partenariats stratégiques. Cet engagement s'accompagne d'un impact économique significatif, contribuant de manière essentielle à l'économie nationale et favorisant les opportunités pour les entreprises locales.

Le soutien local reste ancré dans la culture d'Orange Guinée, avec une participation continue dans des initiatives locales, de l'éducation à la santé, contribuant ainsi à la croissance de la Guinée. L'engagement citoyen est au cœur des actions d'Orange Guinée, avec un soutien à divers événements majeurs favorisant la culture, l'éducation et l'entrepreneuriat, en partenariat avec des ministères, des ONG et des institutions locales.

Orange Digital Center Guinée, un pilier essentiel pour la démocratisation du numérique, a formé des centaines de jeunes aux compétences numériques, offrant ainsi de nouvelles opportunités dans un monde en constante évolution. En parallèle, Orange Guinée demeure un fervent partisan de la culture guinéenne, soutenant de nombreux événements culturels et préservant le patrimoine artistique du pays.

De plus, la Fondation Orange Guinée a redoublé d'efforts en 2023 pour soutenir le bien-être des Guinéens, en mettant l'accent sur la jeunesse, les femmes et les aînés. Nous vous invitons à explorer ce rapport pour en savoir plus sur les efforts continus d'Orange Guinée en faveur d'un avenir numérique inclusif en Guinée.

# Mot du Directeur Général



**Ousmane B. Traoré**  
DG Orange Guinée

L'année 2023 a été une année de résilience pour tous les Guinéens en général, Orange Guinée en particulier, face à un contexte socio-économique plein de défis.

Fidèles à notre politique de Responsabilité Sociale d'Entreprise, nous avons néanmoins renforcé et dynamisé notre engagement citoyen en faveur du bien-être des populations dans les domaines de l'environnement, de l'éducation, de la santé et de la culture, avec un impact positif sur des millions de Guinéens.

Ce rapport traduit, à travers le récapitulatif des actions phares, l'impact d'Orange Guinée, qui en plus d'apporter une contribution significative à l'économie guinéenne, a mis en œuvre de nombreuses actions qui devraient favoriser la création d'emplois, améliorer les conditions de vie des Guinéens.

Nous ne nous arrêterons pas en si bon chemin, et poursuivrons nos efforts visant à offrir à chaque Guinéenne et Guinéen, une opportunité d'inclusion numérique pour améliorer son quotidien.



# Politique de Responsabilité Sociétale d'Entreprise d'Orange Guinée

---

Chez Orange Guinée, nous avançons avec la conviction que le numérique est un levier puissant de développement économique et social.

L'incroyable potentiel de progrès et d'innovation qu'il porte doit être mis au service du plus grand nombre. La démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) d'Orange Guinée se construit autour de cette valeur de progrès partagée pour favoriser l'émergence de solutions plus inclusives, plus durables et plus collaboratives pour tous.

La vision d'Orange Guinée sur la RSE découle de notre stratégie et répond aux attentes de nos parties prenantes. Elle s'inscrit également en cohérence avec de nombreuses autres stratégies sectorielles, les mêmes pilotées par les acteurs en charge au plan national.

Notre engagement est de consolider notre réputation d'opérateur de confiance, acteur de la transition écologique et énergétique, qui met le numérique au service du progrès économique et social. Amener chaque citoyen à devenir un acteur du numérique, tel est l'un de nos objectifs majeurs. Cet engagement se traduit sur le plan opérationnel par une démarche RSE structurée, **basée sur cinq (5) axes** établis après une écoute des préoccupations de nos parties prenantes :

- **Être à l'écoute de nos collaborateurs,**
  - **le Bien-être communautaire (développement humain) porté par l'Education, la Santé, la Croissance,**
  - **le Développement économique,**
  - **la Préservation de l'environnement**
  - **la Bonne Gouvernance**
- 





# Politique de Responsabilité Sociétale d'Entreprise d'Orange Guinée

## Être à l'écoute de nos collaborateurs

Soucieux de la **reconnaissance et de l'accompagnement de nos collaborateurs**, nous œuvrons pour :

- la mise en place et le renforcement d'une politique RH fondée sur une rémunération compétitive, l'actionnariat salarié, la politique habitat, la couverture médicale, la prévoyance retraite et des avantages sociaux ;
- l'amélioration en permanence des conditions de travail du personnel ;
- un plan de carrière pour les collaborateurs ;
- le renforcement des dispositifs d'écoute et le dialogue social.



## Bien-être communautaire

Dans les domaines de la Santé, de l'Éducation, de la Culture, de la Solidarité et de la Sécurité au travail, nous sommes fortement impliqués auprès des communautés à travers :

- le développement et le bien-être des populations avec la réalisation d'actions à fort impact social et sociétal ;
- la solidarité et le progrès social par nos métiers ;
- la promotion et la valorisation des actions et initiatives individuelles en faveur de la RSE ;
- l'amélioration en permanence des conditions de travail du personnel ;
- le dialogue social.





# Politique de Responsabilité Sociétale d'Entreprise d'Orange Guinée

## Croissance et Développement économique

Nous œuvrons fortement dans l'accompagnement et dans le soutien des communautés sur plusieurs leviers. Cette implication se fait à travers :

- nos engagements sur l'accès aux nouvelles technologies au plus grand nombre ;
- l'appui à la création d'emplois et de richesses dans les différents secteurs d'activités ;
- notre soutien à la croissance aux côtés des institutions et entreprises.



## Préservation de l'environnement

Nous contribuons à la protection de l'environnement par :

- la mise en place d'un Système Qualité, Sécurité, Environnement (QSE) ;
- la réalisation d'actions structurantes en faveur de l'environnement et du soutien aux projets respectueux de l'environnement ;
- la réduction des impacts négatifs de nos activités sur l'environnement et le choix de produits et services durables.



# Politique de Responsabilité Sociétale d'Entreprise d'Orange Guinée

## Bonne Gouvernance

Nous promouvons les comportements éthiques auprès de notre personnel et de nos fournisseurs à travers :

- la tolérance zéro vis-à-vis de la corruption ;
- la mise place d'un comité RSE ;
- l'existence d'un Comité Éthique et Compliance et la politique y afférent ainsi que le respect de nos valeurs, des chartes métiers et de déontologie ;
- la conformité de nos pratiques aux lois et règlements qui nous sont applicables ;
- la transparence vis-à-vis de nos parties intéressées.



Les programmes sociétaux que nous mettons en œuvre représentent une empreinte socio-économique directe, importante et constituent un levier de création de valeur, de richesses et d'emplois au profit de nos parties intéressées.

Nous comptons, à travers notre Politique RSE, poursuivre nos actions et nous distinguer par notre engagement sociétal, afin d'apporter notre contribution au développement durable de la Guinée.







Oran  
- Lancun  
- 6, mon





# Présentation d'Orange Guinée

---



# Composition de la Direction d'Orange Guinée

---



**Abdoul K. BANGOURA**  
Directeur Général Orange Finance  
Mobiles Guinée



**Adama KEÏTA**  
Directrice de la Relation  
et de l'Expérience Clients



**Ousmane B. TRAORÉ**  
Directeur Général Orange Guinée



**Marlyatou H. DIALLO**  
Directrice Générale Adjointe



**Amadou B. BADIANE**  
Directeur Financier  
et Comptable



**Binta DIALLO**  
Directrice des Programmes



**Mamadou L. THIAM**  
 Directeur des Ressources Humaines



**Sidiki KABA**  
 Directeur Système d'Information



**Al Hassan AGACK**  
 Directeur Marketing et Communication



**Iliassou BARRY**  
 Directrice des Ventes



**Djiwogouba BAH**  
 Directrice de l'Audit, du Management des Risques et de la Qualité



**Cheick A. T. DIALLO**  
 Directeur des Réseaux et Plateforme de Services



**Youssoupha DIANKO**  
 Directeur de la Réglementation et des Affaires Juridiques



**Sékou KEÏTA**  
 Directeur de la Communication Institutionnelle et des Relations Extérieures



**Papa Thierno DIOP**  
 Directeur de la Stratégie et du Développement



**Yasmine ZAMBO**  
 Directrice des Services Opérateurs



**Salématou CAMARA**  
 Directrice Orange MicroFinances Guinée



**Sadigatou DIALLO**  
 Directrice Des Entreprises



**Mamadou Taibou SOW**  
 Directeur des Achats et de la Logistique



# Carte d'identité

## ■ Chiffres financiers et opérationnels



**+150.000**  
emplois indirects

**+500** emplois directs



Contribution globale  
à l'économie nationale en 2023

**6.645** Milliards de GNF



**3,3%**  
du PIB



**+9,79M**  
de clients mobiles

**5,12 M** d'abonnés  
internet mobile

**+3,11M** d'abonnés  
utilisateurs 4G



**2,76M**

d'abonnés actifs  
Orange Money



**1.600** Milliards de GNF

comme chiffre d'affaires généré par les entreprises locales



**+80%** du territoire national  
couvert par la 4G







# Carte d'identité

## ■ Chiffres extra-financiers



**+2,5 Milliards GNF**

d'investissement pour le soutien aux initiatives locales



**100 Millions GNF**

de subvention à l'incubateur SABOUTECH



**+10.000 personnes**

touchées lors des différents salons



**110 lauréats**

des examens nationaux (CEE, BEPC et BAC) ont reçu une bourse d'étude



**39 radios rurales**

branchées à l'énergie fournie par les sites d'Orange, avec en retour près de 6 millions d'auditeurs ayant accès à l'information



**40 mairies équipées**

de Homebox avec des forfaits de connexion mensuels.



**3 ODC Clubs créés**

Labé, Mamou et Boké pour renforcer les compétences des jeunes de l'intérieur du pays aux métiers du numérique.



**200 jeunes formés**

dans la lutte contre les effets des changements climatiques, à l'éco-entrepreneuriat, au recyclage et à la saponification.



**+200 millions GNF**

en guise d'accompagnement des lauréats du Prix Orange de l'Entrepreneur Social 2023.



**3.000 arbres plantés**

à Conakry et Malapouya dans la commune de Boké.



# Carte d'identité



## 500 salariés sensibilisés sur :

- La biodiversité (Journée Internationale de la Biodiversité)
- L'environnement (Journée Mondiale de l'Environnement)
- Protection de la terre (Journée Mondiale de la Terre)



**67%**

d'énergie verte correspondant à 1.642 sites.



## +101 tonnes de déchets

ont été collectées lors du mois de la RSE dans le plus grand marché de la capitale.



## 300 femmes formées

à l'usage du numérique à Conakry, Kindia, Labé, Kankan et Kissidougou en collaboration avec l'ANSUTEN. Ces femmes entrepreneures ont été dotées de cartes Visa Orange Money pour faciliter leurs achats et d'une connexion Internet offerte par Orange durant 6 mois.





# Impact Socio-économique d'Orange en Guinée



## Orange Guinée demeure engagée dans la promotion de l'inclusion numérique en Guinée

Tout au long de l'année 2023, Orange Guinée a étendu sa couverture réseau en déployant des sites dans les villages les plus reculés et enclavés du pays.

Cette politique d'investissement ininterrompue ces dernières années a permis à des milliers de Guinéens de maintenir un contact permanent avec leurs proches, quel que soit l'endroit où ils se trouvent dans le monde.

Au total, **200 nouveaux sites** ont été inaugurés en 2023, contribuant ainsi à consolider la position de leader de la marque en Guinée. Une reconnaissance confirmée par les divers rapports de l'ARPT (Autorité de Régulation des Postes et Télécommunications).

Orange Finances Mobiles Guinée a durant cette période, renforcé sa position de leader du marché du mobile Money, en signant un **partenariat stratégique avec la United Bank of Africa (UBA)** pour le lancement de la carte Visa Orange Money.

Cette initiative permettra d'offrir de nouvelles perspectives aux personnes qui n'ont pas accès aux services bancaires traditionnels et souhaitant effectuer des achats en ligne.



# Impact Socio-économique d'Orange en Guinée

## Un impact économique significatif en Guinée



Comme les années précédentes, Orange Guinée a maintenu sa trajectoire dynamique en renforçant sa contribution à l'économie guinéenne.

En 2023, la contribution globale d'Orange Guinée à l'économie nationale s'est élevée à près de **6.645 milliards de GNF**, représentant près de **3,3 % du PIB**.

Orange Guinée joue un rôle de premier plan dans l'écosystème des télécommunications et de l'Internet en Guinée,

avec un parc actif de **9,79 millions de clients**, dont 2,76 millions sont abonnés à Orange Money, 5,12 millions utilisent les services d'Internet mobile et 3,11 millions sont des clients actifs de la 4G.

.....  
**Cette contribution se traduit également par un impact positif sur les fournisseurs, qui bénéficient de marchés atteignant près de 1.600 milliard de GNF en 2023.**  
.....



# Impact Socio-économique d'Orange en Guinée

## Un engagement local inébranlable, caractérisé par un soutien continu aux initiatives de la communauté

En 2023, Orange Guinée a été un partenaire actif dans des événements d'envergure organisés par des ministères et diverses ONG, mettant en avant la culture, l'excellence, l'entrepreneuriat et la création d'emplois. Cette implication a été renforcée par la contribution de sa

Fondation d'Entreprise. Parmi ces initiatives, nous pouvons citer les collaborations conjointes entre Orange Guinée et sa fondation dans l'un des plus grands rendez-vous littéraire de Guinée, qui s'est tenu du 22 au 25 avril 2023.

### Les 72 heures du Livre avec Harmattan Guinée



Cet événement, organisé chaque année depuis 15 ans, rassemble les amateurs de littérature venant de plusieurs pays autour de conférences, de tables rondes et de séances de dédicaces d'auteurs.



# Impact Socio-économique d'Orange en Guinée

## Les Olympiades des Métiers



Ces olympiades sont organisées par le Ministère de l'Enseignement Technique, de la Formation Professionnelle et de l'Emploi, un partenaire institutionnel de la Fondation Orange Guinée. Cet événement, qui s'est déroulé du 26 au 29 avril 2023, a permis de préparer les étudiants des filières techniques et professionnelles à travers des démonstrations techniques de haut niveau autour des pratiques de leurs métiers. Ces activités visaient également à les préparer aux compétitions mondiales WorldSkills Competition. Ces olympiades ont accueilli un « Job Dating », mis en place en collaboration avec Orange Digital Center, avec la participation de plus de 50 entreprises.

À cela s'ajoutent les projets promus par Orange Guinée pour illustrer son engagement citoyen profond :

## La Semaine Nationale des Métiers de la Communication (SENAMIC)



Elle a été organisée pour la première fois en Guinée du 23 au 27 mai 2023 par le Ministère de l'Information et de la communication, en partenariat avec les organisations professionnelles des médias, les agences de communication et les régies publicitaires.



# Impact Socio-économique d'Orange en Guinée

## La Semaine Nationale de la Recherche et de l'Innovation (SENARI)



Elle vise à mettre en avant les progrès scientifiques et technologiques réalisés par les chercheurs et innovateurs guinéens.

## La Journée des Élites de l'école guinéenne



Elle est organisée en collaboration avec Orange Guinée par le Ministère de l'Enseignement Pré-Universitaire et de l'Alphabétisation, pour récompenser 110 lauréats aux différents examens nationaux.



# Impact Socio-économique d'Orange en Guinée

## Semaine de l'Étudiant Entrepreneur :

Accompagnée par le MESRSI, le Ministère de la Jeunesse et des Sports, le FONIJ, l'APIP, Trust Africa et Orange, l'Université Française de Guinée a organisé la deuxième édition de la Semaine de l'Étudiant Entrepreneur.

Cette activité a récolté 75 dossiers, dont 10 finalistes et 5 gagnants. Réunis autour de 100 stands, des centaines d'étudiants ont été mobilisés avec + de **800 visiteurs** par jour.



## Campagne de sensibilisation ANASP :

Le Ministère de l'Administration du Territoire et de la Décentralisation, à travers l'Agence Nationale de la Salubrité Publique, accompagnée par Orange a fait des **Pushs SMS** de sensibilisation durant toute l'année afin de réveiller les consciences des populations pour avoir des villes propres.

Ainsi, chaque mois, durant toute l'année, + de **8 millions de personnes** ont été touchées.



# Impact Socio-économique d'Orange en Guinée

## Les “Graines de l’avenir” avec Huawei :

Dans le cadre de la quatrième édition du projet « Graines de l’avenir » coorganisé par Huawei et Orange Guinée, **200 jeunes ont été formés** aux métiers du numérique, dont **20 lauréats bénéficiaires de stages pratiques** au sein d’Orange et Huawei.







# Impact Socio-économique d'Orange en Guinée

## Le mois de l'enfance



En complément de ces activités, l'année a été caractérisée par une revitalisation du partenariat avec l'incubateur SABOU-TECH, qui depuis plusieurs années, propose des programmes d'incubation et d'accélération à de nombreuses start-ups guinéennes. Orange Guinée, l'un de ses membres-fondateurs, alloue une **subvention annuelle de 100 millions de GNF** à l'incubateur et garantit la disponibilité d'une connexion Internet sur le site. Dans l'ensemble, Orange Guinée a investi plus de **2,5 milliards de GNF** en 2023 pour soutenir des initiatives locales.

Ce mois a été dédié à des séances de Supercodeurs destinées à 120 enfants issus de milieux défavorisés, ainsi que des membres du parlement des enfants de Guinée. Orange Guinée a également apporté son soutien à la deuxième édition du projet « Les enfants parlent de leurs droits », organisé par l'ONG « Femmes, Développement et Droits Humains en Guinée ».







# Impact Socio-économique d'Orange en Guinée

## L'engagement citoyen est porté par tous et encouragé auprès de toutes les parties prenantes

Un mois complet a été consacré à la démonstration de l'engagement citoyen d'Orange Guinée, baptisé « **le Mois de la RSE** ». En juillet 2023, les employés d'Orange Guinée se sont mobilisés pour réaliser diverses actions citoyennes, dans le but de prouver l'engagement de la filiale en faveur de la construction d'un monde numérique plus responsable en Guinée. Grâce à des partenariats fructueux avec la Fédération Guinéenne des Gestionnaires de Déchets (FEGEDEG) et l'Agence Nationale de Salubrité Publique (ANASP), des actions sur le terrain ont été menées pour contribuer à la protection de l'environnement.



La collecte de plus de **101 tonnes de déchets** a été réalisée lors de l'opération de nettoyage du grand marché d'Avaria à Madina, démontrant l'engagement envers un environnement plus propre.



Plus de **200 participants** ont été impliqués dans des sessions de formation et de sensibilisation dans les préfectures de Mamou, Siguiri et Nzérékoré, couvrant des sujets essentiels liés à l'environnement et au climat.

Ils ont également acquis des compétences pratiques en saponification et en recyclage des plastiques.



De plus, **3.000 arbres** ont été mis en terre dans la forêt classée de Dabompa à Conakry, et à Malapouya, située dans la commune de Boké.



# Impact Socio-économique d'Orange en Guinée

**Orange Digital Center Guinée, un espace d'opportunités  
et de développement des compétences pour la jeunesse guinéenne**



L'année 2023 a été très animée au sein d'Orange Digital Center Guinée, avec **128 modules déployés** et **2.707 jeunes formés aux métiers du numérique**, dont 32,5 % de femmes. Au total, 234 apprenants ont été insérés en 2023, dont 34 femmes. Plus de **500 enfants** ont participé au programme des Supercodeurs déployé au sein d'Orange Digital Center. **Trois (3) start-ups** ont été accélérées cette année au sein de l'Orange FabLab, avec la participation de l'une d'entre elles (BilletFacile) au salon de VIVATECH à Paris.

Il faut souligner aussi **l'aménagement de 3 ODC clubs** à l'intérieur du pays, notamment à Labé, Mamou et Boké, dont celui de Labé inauguré en fin d'année 2023.





# Impact Socio-économique d'Orange en Guinée

## Orange Guinée, aux côtés de la culture guinéenne depuis 15 ans

Tout au long de l'année, Orange Guinée a été un partenaire constant des événements culturels et artistiques majeurs du pays, démontrant une fois de plus son engagement en faveur de la promotion et de la valorisation de la culture guinéenne.

Parmi les temps forts de ces événements, on peut citer :



## Évènements



La Soirée TikTok

• 27 et 28 janvier 2023



# Impact Socio-économique d'Orange en Guinée



Le double concert de l'artiste Didi B  
• 28 et 29 janvier 2023



Le double concert de Gims  
• 28 et 29 avril 2023





# Impact Socio-économique d'Orange en Guinée



Les Festivités des mares en Haute Guinée

• mai 2023



La Grande Mamaya de Kankan

• 28, 29 et 30 juin 2023



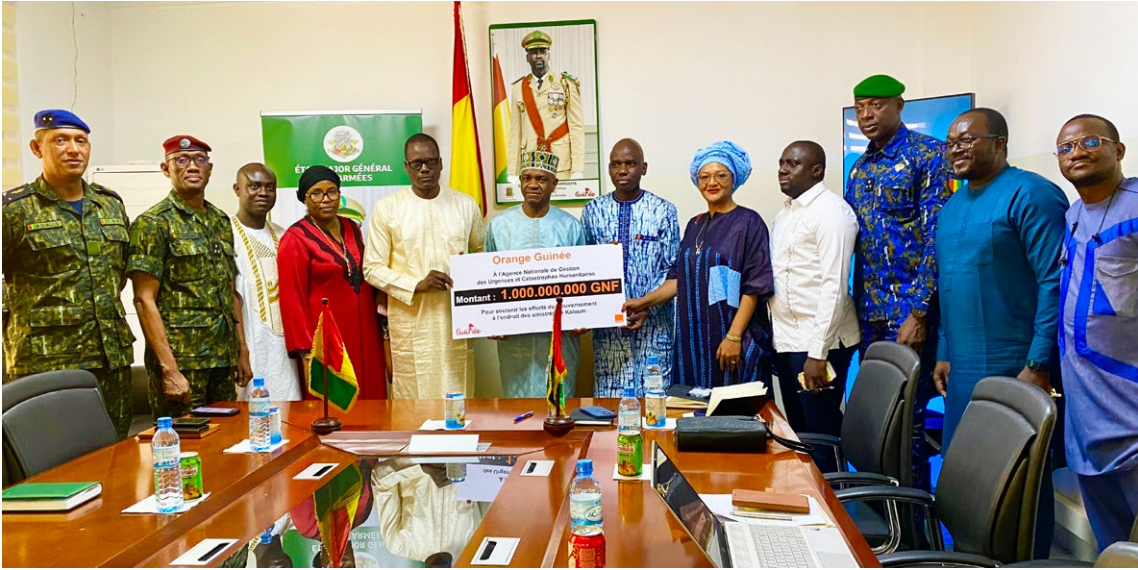


## Orange Guinée présent durant les moments importants pour les Guinéens

Un montant de **1 Milliard de GNF** a été mis à la disposition du Gouvernement pour soutenir **+ de 2.000 familles** de la commune de Kaloum, affectées par l'explosion du principal dépôt de carburants du pays.

D'autres actions sont prévues en vue d'accompagner le Gouvernement dans la réhabilitation d'une école et d'un centre de santé touchés par l'explosion du principal dépôt d'hydrocarbures.











# La Fondation Orange Guinée,

un engagement incontestable et reconnu  
dans le développement humain de chaque Guinéen

---



# Actions Fondation

**La Fondation Orange Guinée : un engagement incontestable et reconnu dans le développement humain de chaque Guinéen**

# +540.000

**bénéficiaires directs de ses programmes.**

2023 aura été pour la FOG une année durant laquelle elle aura affirmé aux jeunes et moins jeunes, aux femmes et aux hommes du pays, sa détermination à œuvrer à leurs côtés dans la santé, l'éducation et la culture.

Cet engagement à offrir un sourire aura été traduit par des projets à fort impact, en droite ligne avec les priorités nationales.

A titre d'exemple, on peut citer l'accent mis sur l'accès aux soins de santé et la prise en charge des patients.

**L'innovation et le renforcement des dispositifs pour améliorer l'éducation et favoriser l'insertion socio-professionnelle des jeunes :**

- le programme des salles connectées dans l'enseignement technique a été lancé à Conakry ;

- le département d'Energie photovoltaïque de l'université de Labé a été équipé ;

- **16 nouvelles Écoles Numériques** ont été ouvertes ;

- des Centres d'Appui dans les STEM réservés aux lycéennes ont vu le jour dans 4 universités (Labé, Kindia, Kankan et Nzerekoré) ;

- **plus de 1.000 jeunes** ont été initiés au codage et **450 collégiens** inscrits à ce programme ;

- le réseau des FabLabs Solidaires (4) et Maisons Digitales (9) a été densifié au bénéfice de **1.300 personnes**.





# Actions Fondation



10.142



individus âgés de 60 ans et plus bénéficient de leurs traitements contre le diabète et/ou l'hypertension artérielle.

1.000



femmes en situation de handicap bénéficient de soins de la santé reproductive avec le concours de l'UNFPA.

140.000



personnes ont été soignées dans un dispensaire partenaire et enfin, plus récemment, la pose de la première pierre d'un centre d'hémodialyse.



L'élargissement des programmes visant à aider les femmes sur le chemin de l'autonomisation :

un Groupement d'Intérêt Économique de 250 femmes dans la région de Mamou a été créé en plus du lancement du programme **Agir pour les femmes** qui vise à former 450 femmes/filles au micro-entrepreneuriat.





# Actions Fondation

## La promotion de la culture

Cela se traduit par :

- la deuxième édition du Prix Du Livre Guinéen
- l'éducation artistique proposée aux élèves des Écoles Numériques ou encore le cinéma itinérant
- la préservation du patrimoine culturel à travers à la fois la restauration de sites historiques et/ou musées (Dalaba, Labé)
- l'appui aux entrepreneurs culturels promoteurs de rendez-vous phares, gardiens de nos traditions



Impulser un changement positif et tangible dans le quotidien des communautés aura été le moteur de la Fondation Orange Guinée en 2023 qui entend en 2024 accroître les synergies avec d'autres ONG afin d'offrir davantage de sourires et de devenir l'acteur incontournable du mieux-être des Guinéens sur l'ensemble du territoire.



# Actions Fondation

**La Fondation Orange Guinée s'est engagée en 2023 à soutenir le bien-être des Guinéens partout dans le pays, en se concentrant sur la jeunesse, les femmes et les aînés**

L'objectif est de garantir à tous un accès à la santé, à l'éducation, ainsi qu'à la richesse de la culture et du patrimoine, qu'ils résident à Conakry ou à Yomou.

En plus de l'ouverture du nouveau Village Orange de Dawa Tongui, cette action s'est concrétisée par :

**des initiatives dans le domaine de la santé, notamment une caravane itinérante qui a diagnostiqué un total de 10.462 personnes souffrant de diabète et/ou d'hypertension.**

L'initiative comprend également un soutien nutritionnel pour les nourrissons, la lutte contre le paludisme, le respect du calendrier vaccinal, ainsi qu'un partenariat avec l'UNFPA pour la prise en charge de **1.000 femmes** en situation de handicap.

**Mais aussi la mise en œuvre de projets visant à renforcer l'inclusion numérique et à améliorer l'insertion socio-économique.**



Cela inclut :

- l'ouverture de 16 Écoles Numériques,
- l'initiation de plus de **1.000** jeunes à la programmation,
- la création d'un FabLab Solidaire à l'École Nationale des Postes et Télécommunications,
- la mise en place de salles connectées dans l'enseignement technique, ainsi que des partenariats avec des universités pour favoriser l'émergence de métiers « verts ».

